

Chiffre d'affaires de l'exercice 2012/2013 : 818,2 millions d'euros (+10,5%)

Dans un contexte économique toujours difficile en Europe pour les équipements de loisirs, Trigano a réalisé en 2012/2013 un chiffre d'affaires de 818,2 M€, en progression de 10,5% par rapport à l'exercice précédent (-6,3% à périmètre constant). Cette performance a été permise en particulier par le retour d'une croissance des ventes en fin d'exercice ainsi que par l'apport des acquisitions réalisées en 2012 et en 2013.

Les ventes du 4^{ème} trimestre, en hausse de 18,2% (+1,8% à périmètre constant), se sont élevées à 188,0 M€.

T4	Du 01/06/13 au 31/08/13 (M€)	Du 01/06/12 au 31/08/12 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	148,3	126,8	+17,0	+0,0
Equipement des loisirs	39,7	32,3	+23,1	+8,9
Chiffre d'affaires	188,0	159,1	+18,2	+1,8

Exercice 2013	Du 01/09/12 au 31/08/13 (M€)	Du 01/09/11 au 31/08/12 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	673,2	631,5	+6,6	-7,4
Equipement des loisirs	145,0	108,8	+33,3	+0,3
Chiffre d'affaires	818,2	740,3	+10,5	-6,3

Véhicules de loisirs

La progression des ventes de camping-cars au 4^{ème} trimestre (+27,5%) s'explique bien entendu par l'apport de SEA, mais aussi par un redémarrage des ventes (+1,4% à périmètre constant). Sur l'ensemble de l'exercice, les livraisons de camping-cars progressent de 9,8% (-8,8% à périmètre constant).

L'évolution des ventes de caravanes au 4^{ème} trimestre (-7,7%) correspond à la baisse des marchés. Sur l'exercice, le recul des ventes est de 11,8%.

Les livraisons d'accessoires résistent de façon notable à la morosité en Europe : +0,0% au T4 ; -1,2% en cumul.

Les livraisons de résidences mobiles, stables au 4^{ème} trimestre, affichent une croissance annuelle de 15,2% dans un marché français en fort repli.

Equipement des loisirs

L'activité remorques (+26,3%) renoue avec la croissance au quatrième trimestre (+2,4% à périmètre constant) et bénéficie encore de l'effet des acquisitions intégrées en juillet 2012. Sur l'exercice, la croissance des ventes atteint 55,5% (-2,9% à périmètre constant).

Les ventes de matériel de camping (-11,1% au T4) et d'équipement du jardin dopées par le site internet Trigano Store (+34,0% au T4) sont en hausse respectivement de 3,5% et 5,5% sur l'exercice.

Perspectives

Le bon accueil des modèles 2014 par les réseaux de distribution s'est traduit par une progression des commandes de mise en gamme. Cela a été confirmé auprès du public, en particulier pour les marques locales, par les résultats des salons de Düsseldorf (Allemagne) et de Parme (Italie), mais aussi d'Oslo (Norvège) et Jönköping (Suède).

Trigano restera attentif aux signaux que donneront les prochains salons d'automne et poursuivra en 2014 sa politique de strict ajustement à la demande de ses capacités de production en termes de volume et de compétitivité.